# Reporte de Juicios de Evaluación

**Fecha del Reporte:** 15/05/2023
**Ficha de Caracterización:** 2176010
**Cógigo:** 621113
**Versión:** 1
**Denominación:** GESTIÓN DE MERCADOS
**Estado de la Ficha de** TERMINADA POR FECHA
**Fecha Inicio:** 31/08/2020
**Fecha Fin:** 30/08/2022
**Modalidad de Formación:** VIRTUAL
**Regional:** 19 - REGIONAL CAUCA
**Centro de Formación:** 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

| Tipo de | Número de | Nombre | Apellidos | Estado | Competencia | Resultado de Aprendizaje | Juicio de Evaluación | Funcionario que registro el juicio |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS EN LOS QUE PREVALECE LENGUAJE TÉCNICO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS ÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001097681 | MARIA JOSE | LAITON ORTEGA | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | APROBADO | CC 1061688847 - GIZETH TATIANA CHAMORRO CASTRO |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | APROBADO | CC 76331767 - DIEGO FERNANDO VALENCIA SALINAS |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34315997 - MAGDA ROCIO TOBAR |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA , DE ACUERDO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1003435615 | EVELIN MELINA | OBANDO SANCHEZ | CERTIFICADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | APROBADO | CC 1061688847 - GIZETH TATIANA CHAMORRO CASTRO |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | APROBADO | CC 76331767 - DIEGO FERNANDO VALENCIA SALINAS |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 12995269 - ALVARO ARNULFO PANTOJA OSPINA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1003810990 | NATALIA | PENAGOS | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1003810990 | NATALIA MILENA | PENAGOS CAMACHO | CERTIFICADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL , DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA , DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1003970151 | ANGY BRISSETH | GARRIDO RIOS | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO | RETIRO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005479678 | VALENTINA | DELGADO DELGADO | RETIRO VOLUNTARIO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006515866 | KAROL DANIELA | OLARTE MORENO | RETIRO VOLUNTARIO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED | CORTES | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, Y LAS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1007556070 | YURLIED BRIYITH | CORTES MEDINA | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL , DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA , DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1018420329 | LUIS FERNANDO | RAMIREZ AMU | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1020805933 | MARIA PAULA | PEÑA PRIETO | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA , DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022399933 | KATEKLIN XIOMARA | ZAMUDIO OVIEDO | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022995160 | KAREN YINETH | VELASQUEZ RINCON | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1023029366 | LINA MARIA | GONZALEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 12995269 - ALVARO ARNULFO PANTOJA OSPINA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1026282545 | LUIS ARNULFO | DUARTE CEBALLOS | CERTIFICADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | APROBADO | CC 1061688847 - GIZETH TATIANA CHAMORRO CASTRO |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | APROBADO | CC 76331767 - DIEGO FERNANDO VALENCIA SALINAS |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 27282403 - ADRIANA CAROLINA HENAO RANGEL |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA , DE ACUERDO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS, SOBRE | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1032414570 | BLANCA CECILIA | MENDIVELSO REYES | CERTIFICADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | APROBADO | CC 76331767 - DIEGO FERNANDO VALENCIA SALINAS |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033720396 | EDNA MAYERLI | QUINTERO CAMPOS | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL , DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA , DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1039456929 | JUAN DIEGO | GIRALDO LONDOÑO | RETIRO VOLUNTARIO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040045581 | SANTIAGO | HERRERA SANCHEZ | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1065628795 | RONNY DAGOBERTO | BONETH RONDON | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA | JACOME | RETIRO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1067903370 | YOSHIRA VANESSA | JACOME MONCADA | RETIRO VOLUNTARIO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081416761 | SERGIO DAVID | MORENO GARCIA | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1086361851 | ANA MAY | AROS DAVID | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA , DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1094962904 | DAHIANA MARIA | AYA ZULETA | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | APROBADO | CC 1061688847 - GIZETH TATIANA CHAMORRO CASTRO |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | APROBADO | CC 76331767 - DIEGO FERNANDO VALENCIA SALINAS |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 12995269 - ALVARO ARNULFO PANTOJA OSPINA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1111795485 | DANEYDA | MORENO PEREA | CERTIFICADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1112472974 | JESSICA | LOZANO MUÑOZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 1061688618 - KAREN BEATRIZ RENGIFO RODRIGUEZ |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 93362822 - HENRY ALBERTO RODRIGUEZ GUZMAN |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | APROBADO | CC 25278399 - ADRIANA GUZMAN RESTREPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | APROBADO | CC 1061688618 - KAREN BEATRIZ RENGIFO RODRIGUEZ |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | APROBADO | CC 31950881 - MYRIAM PINZON HOYOS |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 1061688618 - KAREN BEATRIZ RENGIFO RODRIGUEZ |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 31950881 - MYRIAM PINZON HOYOS |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 93362822 - HENRY ALBERTO RODRIGUEZ GUZMAN |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 93362822 - HENRY ALBERTO RODRIGUEZ GUZMAN |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | APROBADO | CC 76332753 - HERNAN DARIO BONILLA LOPEZ |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | APROBADO | CC 31950881 - MYRIAM PINZON HOYOS |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | APROBADO | CC 34326221 - FABIANNA GICEL MENESES |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | APROBADO | CC 34326221 - FABIANNA GICEL MENESES |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | APROBADO | CC 34326221 - FABIANNA GICEL MENESES |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | APROBADO | CC 34326221 - FABIANNA GICEL MENESES |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | APROBADO | CC 34326221 - FABIANNA GICEL MENESES |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | APROBADO | CC 34326221 - FABIANNA GICEL MENESES |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | APROBADO | CC 34326221 - FABIANNA GICEL MENESES |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | APROBADO | CC 34326221 - FABIANNA GICEL MENESES |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114480437 | MARTHA LUCIA | MUÑOZ CORDOBA | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA , DE ACUERDO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS, SOBRE | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1114621717 | LAURA NIKOLLE | TORO PEREZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | APROBADO | CC 1061688847 - GIZETH TATIANA CHAMORRO CASTRO |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | APROBADO | CC 76331767 - DIEGO FERNANDO VALENCIA SALINAS |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 12995269 - ALVARO ARNULFO PANTOJA OSPINA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1118542099 | DELIO | LOPEZ | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1118542099 | DELIO FERNANDO | LOPEZ FERNANDEZ | CERTIFICADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | APROBADO | CC 1061688847 - GIZETH TATIANA CHAMORRO CASTRO |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | APROBADO | CC 76331767 - DIEGO FERNANDO VALENCIA SALINAS |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 76318976 - ANDRES RODRIGO ORDOÑEZ ERAZO |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA , DE ACUERDO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS, SOBRE | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA PENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA PENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1125412108 | JOESMIRA LAURA | MATABANCHOY ARIAS | CERTIFICADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | APROBADO | CC 1061688847 - GIZETH TATIANA CHAMORRO CASTRO |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1128129154 | MARIA | OROZCO | RETIRO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI CON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1128129154 | MARIA MARGARITA | OROZCO JIMENEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1140847929 | AHIRTON ALBERTO | POSADA VALEGA | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143877109 | JUAN DIEGO | SALDAÑA SANCHEZ | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | APROBADO | CC 1061688847 - GIZETH TATIANA CHAMORRO CASTRO |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 1061707343 - YULY PAOLA JOYA HOYOS |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA , DE ACUERDO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1144084976 | STEPHANY | DIAZ VALLEJO | CERTIFICADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144177245 | ANDRES FELIPE | ZULUAGA SALAZAR | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | APROBADO | CC 1061688847 - GIZETH TATIANA CHAMORRO CASTRO |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | APROBADO | CC 76331767 - DIEGO FERNANDO VALENCIA SALINAS |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1151961915 | MARIA CAMILA | MURILLO HERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | APROBADO | CC 1061688847 - GIZETH TATIANA CHAMORRO CASTRO |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 1152211909 | LAURA | URIBE AGUDELO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 16727870 | OCTAVIO | GUERRERO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | APROBADO | CC 1061688847 - GIZETH TATIANA CHAMORRO CASTRO |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | APROBADO | CC 76331767 - DIEGO FERNANDO VALENCIA SALINAS |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 20358926 | CLAUDIA | RINCON | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPO DE PRODUCTO Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 20358926 | CLAUDIA YANETH | RINCON MONROY | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 37559237 | PAOLA MAGDALENA | ZAMBRANO DIAZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 40325177 | YALILE | ROJAS REYES | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 25278399 - ADRIANA GUZMAN RESTREPO |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 18123560 - DIEGO IVAN ARCOS ORTIZ |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | APROBADO | CC 1085254527 - KAROL ELIANA RODRIGUEZ CABEZAS |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | APROBADO | CC 34318862 - ALMA LUCIA VIVEROS LEDEZMA |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | APROBADO | CC 31950881 - MYRIAM PINZON HOYOS |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 31950881 - MYRIAM PINZON HOYOS |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 25277393 - SANDRA MILENA ENRIQUEZ TROCHEZ |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 18123560 - DIEGO IVAN ARCOS ORTIZ |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 18123560 - DIEGO IVAN ARCOS ORTIZ |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | APROBADO | CC 31950881 - MYRIAM PINZON HOYOS |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 18123560 - DIEGO IVAN ARCOS ORTIZ |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | APROBADO | CC 76332753 - HERNAN DARIO BONILLA LOPEZ |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | APROBADO | CC 10300582 - JOSE DAVID VILLA FIGUEROA |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | APROBADO | CC 76318918 - HUGO MIGUEL AGREDO RAMIREZ |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | APROBADO | CC 18123560 - DIEGO IVAN ARCOS ORTIZ |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | APROBADO | CC 18123560 - DIEGO IVAN ARCOS ORTIZ |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | APROBADO | CC 18123560 - DIEGO IVAN ARCOS ORTIZ |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | APROBADO | CC 18123560 - DIEGO IVAN ARCOS ORTIZ |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 18123560 - DIEGO IVAN ARCOS ORTIZ |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | APROBADO | CC 18123560 - DIEGO IVAN ARCOS ORTIZ |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | APROBADO | CC 18123560 - DIEGO IVAN ARCOS ORTIZ |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 18123560 - DIEGO IVAN ARCOS ORTIZ |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | APROBADO | CC 18123560 - DIEGO IVAN ARCOS ORTIZ |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 18123560 - DIEGO IVAN ARCOS ORTIZ |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | APROBADO | CC 18123560 - DIEGO IVAN ARCOS ORTIZ |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 18123560 - DIEGO IVAN ARCOS ORTIZ |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | APROBADO | CC 18123560 - DIEGO IVAN ARCOS ORTIZ |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | APROBADO | CC 1061693454 - ARQUIMEDES MANQUILLO ACOSTA |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | APROBADO | CC 1061693454 - ARQUIMEDES MANQUILLO ACOSTA |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | APROBADO | CC 1061693454 - ARQUIMEDES MANQUILLO ACOSTA |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 18123560 - DIEGO IVAN ARCOS ORTIZ |
| CC | 41955186 | YENI MARCELA | CESPEDES ARIAS | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 18123560 - DIEGO IVAN ARCOS ORTIZ |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ | RETIRO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 52366961 | MARTHA LUCIA | RODRIGUEZ NEUTA | RETIRO VOLUNTARIO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 52711481 | ANA MILENA | LEON MEZA | RETIRO VOLUNTARIO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 6200614 | JHONNY | MONTAÑO OSSA | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL , DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA , DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80198677 | WILMAR | ZAMBRANO AVILA | RETIRO VOLUNTARIO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80850023 | JUAN PABLO | PAEZ GUANEME | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80852216 | DAVID EMILIO | DURAN BECERRA | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | POR EVALUAR | CC 76317564 - JAVIER ARMANDO SOLARTE CORDOBA |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | POR EVALUAR | - |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 92642845 | JAIMEN LUIS | ORTEGA ALVAREZ | CANCELADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 25278399 - ADRIANA GUZMAN RESTREPO |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 25278399 - ADRIANA GUZMAN RESTREPO |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | APROBADO | CC 1061718930 - KAREN YISSELLE RAMOS URBANO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | APROBADO | CC 34318862 - ALMA LUCIA VIVEROS LEDEZMA |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | APROBADO | CC 1061730568 - LINA MARCELA GIRALDO RUIZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 31950881 - MYRIAM PINZON HOYOS |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 1061730568 - LINA MARCELA GIRALDO RUIZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 25278399 - ADRIANA GUZMAN RESTREPO |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 25278399 - ADRIANA GUZMAN RESTREPO |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | APROBADO | CC 31950881 - MYRIAM PINZON HOYOS |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 25278399 - ADRIANA GUZMAN RESTREPO |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | APROBADO | CC 31950881 - MYRIAM PINZON HOYOS |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | APROBADO | CC 10300582 - JOSE DAVID VILLA FIGUEROA |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34315997 - MAGDA ROCIO TOBAR |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | APROBADO | CC 18123560 - DIEGO IVAN ARCOS ORTIZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA , DE ACUERDO | APROBADO | CC 18123560 - DIEGO IVAN ARCOS ORTIZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 94448675 | YAMID [illegible] | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN [illegible] | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS [illegible] | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO [illegible] |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | APROBADO | CC 76330319 - LUIS FELIPE ROMERO ANTE |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | APROBADO | CC 1061730568 - LINA MARCELA GIRALDO RUIZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | APROBADO | CC 1061730568 - LINA MARCELA GIRALDO RUIZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | APROBADO | CC 1061730568 - LINA MARCELA GIRALDO RUIZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | APROBADO | CC 18123560 - DIEGO IVAN ARCOS ORTIZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | APROBADO | CC 18123560 - DIEGO IVAN ARCOS ORTIZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | APROBADO | CC 1061730568 - LINA MARCELA GIRALDO RUIZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 1061730568 - LINA MARCELA GIRALDO RUIZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | APROBADO | CC 1061730568 - LINA MARCELA GIRALDO RUIZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 1061730568 - LINA MARCELA GIRALDO RUIZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | APROBADO | CC 1061730568 - LINA MARCELA GIRALDO RUIZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 1061730568 - LINA MARCELA GIRALDO RUIZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | APROBADO | CC 1061730568 - LINA MARCELA GIRALDO RUIZ |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | APROBADO | CC 18123560 - DIEGO IVAN ARCOS ORTIZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | APROBADO | CC 18123560 - DIEGO IVAN ARCOS ORTIZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 59824118 - LEYDI ALEXANDRA JARAMILLO MARTINEZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 1061730568 - LINA MARCELA GIRALDO RUIZ |
| CC | 94448675 | YAMID LEONARDO | MAZO BONILLA | CERTIFICADO | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 1061730568 - LINA MARCELA GIRALDO RUIZ |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 25272710 - SONIA YANET BETANCOURT SANCHEZ |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51448 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA | 51451 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE | APROBADO | CC 1061688847 - GIZETH TATIANA CHAMORRO CASTRO |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51453 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y | 51454 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO | APROBADO | CC 34319824 - ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA | 51432 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 12995269 - ALVARO ARNULFO PANTOJA OSPINA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN | 51480 - ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51482 - COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO, CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. | 51483 - EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51455 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51456 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51457 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51458 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51459 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y | APROBADO | CC 1085289573 - JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA | POR | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN | 51460 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3226 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA | 51461 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51433 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51434 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51435 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51436 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO, EN INGLÉS SOBRE | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51437 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51438 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51439 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3227 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL | 51440 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS | APROBADO | CC 1061721552 - JORGE ENRIQUE TORRES CAICEDO |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51492 - OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS | 51494 - IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 51484 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS LEGALES DE NEGOCIACIÓN Y | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO | 51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | APROBADO | CC 34550307 - MARIA CRISTINA MERA GOMEZ |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS | APROBADO | CC 3383633 - LUIS FELIPE DIAZ TABORDA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |
| CC | 9861308 | ALEJANDRO | MONTOYA SALAZAR | POR CERTIFICAR | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL | APROBADO | CC 1063814519 - ANA MARIA CABRERA ASTAIZA |